

A NEW LABEL .COM

A New Label tiene su propio departamento de comunicación, y en cualquier proyecto musical es esencial comunicar que se está realizando en cada momento. Como siempre insistimos, poner los contenidos en los canales digitales, fabricar un disco para su venta o realizar una gira de conciertos no significa que vaya a salir bien solo por hacerlo. Se necesita atraer a la gente y eso significa hacer promoción, tanto en medios de prensa musicales como en las redes sociales. Es muy importante que el artista no pare de trabajar para mostrar sus contenidos, pero también es importante contar con profesionales cualificados para apoyar en esa tarea.

A New Label ofrece un pack a sus clientes para potenciar el lanzamiento de su producto.

200 € + iva con una duración de tres meses, que incluye:

- Distribución en plataformas digitales del fondo de catálogo, disco nuevo y videoclips (por supuesto los que designe el cliente)
- Comunicación del proyecto durante tres meses abarcando el lanzamiento y el mantenimiento durante ese tiempo.
- Envío de mailings informativos con las novedades (videoclips, conciertos, singles, salidas de discos) a distintos medios de comunicación:
- Gestión de entrevistas en los medios interesados
- Apoyo de comunicación en los conciertos
- Promoción en las redes sociales: facebook, instagram y Twitter en conjunto con el artista

En todo caso, dentro del coste, no estarán incluidos los gastos extras (ruedas de prensa, viajes fuera de la ciudad y envío de material físico). Será necesario material de promo (archivos de audio y video, fotos, biografía y enlaces de webs del proyecto).

Por supuesto cada proyecto es diferente tanto en estilo musical, como en la región en la que hay que trabajar, Aparte de trabajar con los medios habituales se hará un trabajo concreto en los medios especializados de la música que se trabaje en cada momento, informando a webzines, blogs, radios y prensa especializada de cada estilo. Como ejemplo de medios con los que trabajar genéricos son:

#Radios:

Radio 3, Radio 5, Radio 1, Radio Tele taxi, Radio Círculo, Radio Libertad, Radio Tentación, Cope, Cadema Ser, Canal Sur, Canal Fiesta, Catalunya Radio, Onda Cero, Radios locales, podcasters...

#Mailing con información a revistas especializadas como:

El duende, Mondo Sonoro, Guía del Ocio, LH Magazine, Enderrock, Ruta66, EFEEME, Rock Delux...

#Diarios:

El Periódico, El País, Abc, La Razón, El Mundo, 20 Minutos, La Vanguardia, Diario Sur ...

#Agencias de Noticias

#Medios Online: Noiseofffestival, Muzikalia.com, Mondosonoro.com, lahiguera.net, lecool.com, Rated-muzik.com, Musicazul.com, indypendientes.com, Diximedia.es, plataforma21.com, navegalia.com, Elconfidencial.com, Elenanorabioso.com, buscamusica.es, lasgafasdemike.com, musiqueando.com, laguiago.com, gentedigital.es, gazeta20.com, Elperfilelatostada.com, JNSP, todoindie.com,..

#Informativos

#Influencers

Hay que entender que es un servicio que no te va a incluir en listas de radio, ni sacarte portadas de revistas, pero es una manera de que por un precio económico puedas mejorar tus beneficios en las plataformas digitales, dar a conocer tu proyecto y valorar la posibilidad de realizar una inversión mayor en este campo. Esa inversión se puede discutir más adelante en los servicios más amplios de promoción que ofrecemos.

Extras a los servicios de promoción básica

Ofrecemos diferentes servicios para complementar este paquete básico, para poder realizar una promoción más personalizada

1. Envío de discos físicos a medios de prensa: enviamos los discos, controlamos su recepción y escucha, y gestionamos el trabajo de prensa en el medio enviado. Este servicio dependerá del volumen de envío de discos, material a incluir y peso del paquete, rondando entre 1 y 2 euros por envío.
2. Promoción de banners en webs: tenemos una oferta de 5 Baners + 2 video banners según tipo de música en los medios antes mencionados (se hace una selección según proyecto) por 150 € + IVA al mes. Este servicio se puede reducir o aumentar según los banners que se deseen.
3. Gestión de diseño de fyers y carteles para su impresión. Tenemos un equipo de diseñadores que va desde la simple maquetación hasta la creación de un diseño desde cero. A su vez trabajamos con las mejores imprentas, buscando el mejor precio para nuestros clientes. En este caso hay que consultar precios según lo que se desee hacer.
4. Fans en la mira: Promoción de pago en facebook, twitter e instagram. Una estrategia de promocionar tu próximo evento de una manera precisa y efectiva, a un público altamente segmentado del mismo género musical y gustos. Consultar precios

Presupuesto y más información

Jorge Alberto Lozano Jiménez
638070699

E-mail: jorge@anewlabel.com

Web: www.anewlabel.com