



Publicidad para Artistas Próximos Conciertos

Si estas preparando tú próximo concierto, evento, lanzamiento... y quieres llegar a tu público objetivo de la manera más precisa y eficiente, **A New Label** te ofrece (**Fans en la Mira**).



Fans En La Mira es una estrategia de promocionar tu próximo evento de una manera precisa y efectiva, a un público altamente segmentado del mismo género musical y gustos.

Para ello orientamos la publicidad a las principales redes sociales: Facebook e Instagram.

¿Por qué estas redes sociales?

El 90% de los usuarios de estas redes tienen instaladas las aplicaciones de estas mismas en sus móviles. Cuando estos usuarios revisan las últimas noticias, nuevas fotos, etc... encontrarán rápidamente la publicidad del (Nuevo Disco, Próximos Conciertos, Contrataciones, Descargas, etc...). Es llegar directamente al bolsillo de los nuevos Fans.

Aparte que tus nuevos Fans al dar me gusta, compartir o comentar el evento que se está promocionando, sigue formando una cadena viral de los contactos de la persona que lo comparte, amigos de sus amigos, etc...

¿Qué resultados puedes tener?

Te mostramos un ejemplo de una campaña publicitaria de Facebook donde en tan solo una semana más de 5.000 Personas altamente cualificadas con el mismo gusto musical y residentes de la ciudad del evento, visualizaron un video promocional de un concierto:



A New Label ha compartido su vídeo.
11 de enero a las 10:11 ·

5796 reproducciones

A New Label
7 de enero a las 15:40 ·

REBOTE en Concierto. Viernes 15 de Enero en Cáceres y el día Sábado 16 de Enero en Plasencia . Más Información en:
<http://reboteband.com/conciertos/>
NO TE LO PIERDAS!

Para ello es muy importante el desarrollo de una campaña efectiva, dar el mensaje de una manera clara, creativa, viral y lo más atractiva posible. Esto se hace gracias a la colaboración mutua con el artista y con el trabajo creativo de **A New Label**.

Precios Underground:

1. Alcance de 2.000 a 2.500 Fans hacia tu campaña:

Inversión Facebook: 25€

Coste A New Label: 10€

Total: 35€

2. Alcance de 4.500 a 5.000 Fans hacia tu campaña:

Inversión Facebook: 50€

Coste A New Label: 20€

Total: 70€

3. Alcance de 8.000 a 10.000 Fans hacia tu campaña:

Inversión Facebook: 80€

Coste A New Label: 20€

Total: 100€

Precios Artista con Presupuesto:

1. Alcance de 2.000 a 2.500 Fans hacia tu campaña:

Inversión Facebook: 25€

Coste A New Label: 30€

Total: 55€

2. Alcance de 4.500 a 5.000 Fans hacia tu campaña:

Inversión Facebook: 50€

Coste A New Label: 30€

Total: 80€

3. Alcance de 8.000 a 10.000 Fans hacia tu campaña:

Inversión Facebook: 80€

Coste A New Label: 40€

Total: 120€

Los resultados de las campañas pueden variar dependiendo la ciudad donde se realizara el concierto. En este caso se completara la campaña con el presupuesto indicado y con una fecha de lanzamiento de 2 semanas de antelación.

[Detalles y más información](#)

CONTACTO

D. Jorge Alberto Lozano Jiménez 638070699

E-mail: jorge@anewlabel.com

Web: www.anewlabel.com