



Publicidad para Artistas Lanzamiento Nuevo Disco

La comunicación es el complemento más importante que debe acompañar a un artista y su disco, ya que sin promoción, nadie lo conoce, no llega al público y por lo tanto, no existe.

A New Label se encarga de promocionar músicos de una manera efectiva, a un público altamente segmentado del mismo género musical y gustos del artista.

Para ello orientamos la publicidad a las principales redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter.

¿Por qué estas redes sociales?

El 90% de los usuarios de estas redes tienen instaladas las aplicaciones de estas mismas en sus móviles. Cuando estos usuarios revisan las últimas noticias, nuevas fotos o tweets, encontrarán rápidamente la publicidad del (Nuevo Disco, Próximos Conciertos, Contrataciones, Descargas, etc...). Es llegar directamente al bolsillo de los nuevos Fans.

Esta publicidad puede estar orientada a nivel local como a nivel internacional. Si el artista desea una promoción en países específicos esta se orienta exclusivamente al público segmentado de los países interesados.

Por eso es muy importante el desarrollo de una campaña efectiva, dar el mensaje de una manera clara, creativa, viral y lo más atractiva posible. Esto se hace gracias a la colaboración mutua con el artista y con el trabajo creativo de **A New Label**.

Pasos a Seguir Promoción Lanzamiento de Disco:

1. Distribución Digital. El disco del artista debe estar en las principales plataformas digitales del mundo: iTunes, Google/Youtube, Spotify, Deezer, Amazon, Movistar, etc.
2. Promoción de lanzamiento del disco con preventa realizando instant grat y con preescucha del álbum; de manera paralela, para conseguir clics y ventas por adelantado además de generar visibilidad y expectación.

3. Evaluación y rediseño de la portada de la Fanpage en Facebook del artista anunciando el nuevo álbum con iconos de las principales plataformas digitales Spotify, iTunes, etc...
4. Evaluación y rediseño de la portada del canal en Youtube del artista anunciando el nuevo álbum con iconos de las principales plataformas digitales Spotify, iTunes, etc...
5. Evaluación del canal de Youtube, optimización interna, listas de reproducción y realización de un Teaser: Un saludo del artista a los fans, un videoclip, un vídeo con grabaciones del álbum en el estudio, (a consultar con el artista), llamadas a la acción mediante anotaciones, miniaturas.
6. De cara al lanzamiento del disco, se enviara a iTunes y a Spotify este lanzamiento como destacado, con el fin de que aparezca en la portada de ambas plataformas en Novedades.

Presupuesto y más información

CONTACTO

D. Jorge Alberto Lozano Jiménez 638070699

E-mail: jorge@anewlabel.com

Web: www.anewlabel.com