

# A NEW LABEL .COM

A New Label tiene su propio departamento de comunicación, y en cualquier proyecto musical es esencial comunicar que se está realizando en cada momento. Como siempre insistimos, poner los contenidos en los canales digitales, fabricar un disco para su venta o realizar una gira de conciertos no significa que vaya a salir bien sólo por hacerlo. Se necesita atraer a la gente y eso significa hacer promoción, tanto en medios de prensa musicales como en las redes sociales. Es muy importante que el artista no pare de trabajar para mostrar sus contenidos, pero también es importante contar con profesionales cualificados para apoyar en esa tarea.

A New Label ofrece un pack a sus clientes para potenciar el lanzamiento de su producto.

## **200 € + iva con una duración de tres meses, que incluye:**

- Distribución en plataformas digitales del fondo de catálogo, disco nuevo y videoclips (por supuesto los que designe el cliente).
- Inclusión en la plataforma de venta de merch online.
- Comunicación del proyecto durante tres meses abarcando el lanzamiento y el mantenimiento durante ese tiempo.
- Envío de mailings informativos con las novedades (videoclips, conciertos, singles, salidas de discos) a distintos medios de comunicación.
- Gestión de entrevistas en los medios interesados.
- Gestión de críticas, coberturas de directos y emisión radiofónica.
- Apoyo de comunicación en los conciertos.
- Promoción en las redes sociales: facebook, instagram y Twitter en conjunto con el artista.
- Asesoría de cómo trabajar el proyecto.

En todo caso, dentro del coste, no estarán incluidos los gastos extras (ruedas de prensa, viajes fuera de la ciudad y envío de material físico). Será necesario material de promo (archivos de audio y video, fotos, biografía y enlaces de webs del proyecto).

Por supuesto cada proyecto es diferente tanto en estilo musical, como en la región en la que hay que trabajar, Aparte de trabajar con los medios habituales se hará un trabajo concreto en los medios especializados de la música que se trabaje en cada momento, informando a webzines, blogs, radios y prensa especializada de cada estilo. Como ejemplo de medios con los que trabajar genéricos son:

- Radios: desde las locales y de asociaciones a las generalistas.
- Revistas especializadas: de música y de cultura.
- Agencias de noticias y secciones de cultura de los diarios.
- Medios online y sus redes sociales.
- Televisiones o programas musicales.
- Salas de conciertos.
- Festivales.
- Promotores.

Hay que entender que es un servicio que no te va a incluir en listas de radio, ni sacarte portadas de revistas, pero es una manera de que por un precio económico puedas mejorar tus beneficios en las plataformas digitales, dar a conocer tu proyecto y valorar la posibilidad de realizar una inversión mayor en este campo según sea el momento adecuado. Esa inversión se puede discutir más adelante en los servicios más amplios de promoción que ofrecemos.

### **Presupuesto y más información**

**Jorge Alberto Lozano Jiménez**

**638070699**

**E-mail:** [jorge@anewlabel.com](mailto:jorge@anewlabel.com)

**Web:** [www.anewlabel.com](http://www.anewlabel.com)

**Facebook:** <https://www.facebook.com/anewlabel/>

**Twitter:** [www.twitter.com/anewlabelrec](http://www.twitter.com/anewlabelrec)

**Instagram:** @anewlabelrecords

**ANEW LABEL**  
.COM